

Release Notes

«СТ Чикаго», октябрь 2022



«ST Чикаго» – цифровая платформа для управления дистрибуцией, консолидации данных о продажах и контроля полевого персонала.

В этом выпуске Release Notes рассказываем о ключевых изменениях в «ST Чикаго», «ST Мобильная Торговля» и интеграции с дистрибьюторами.

Пояснения к документу



Серийное обновление

Обновление доступно всем пользователям системы



Требуется адаптация

Обновление доступно пользователям после адаптации под клиентский проект

Подробное описание доработок размещено в [википедии «Системных Технологий»](#). Она доступна только клиентам компании. Если у вас возникнут сложности с авторизацией, обратитесь к вашему аккаунт-менеджеру или в службу технической поддержки СТ.



«ST Мобильная Торговля»

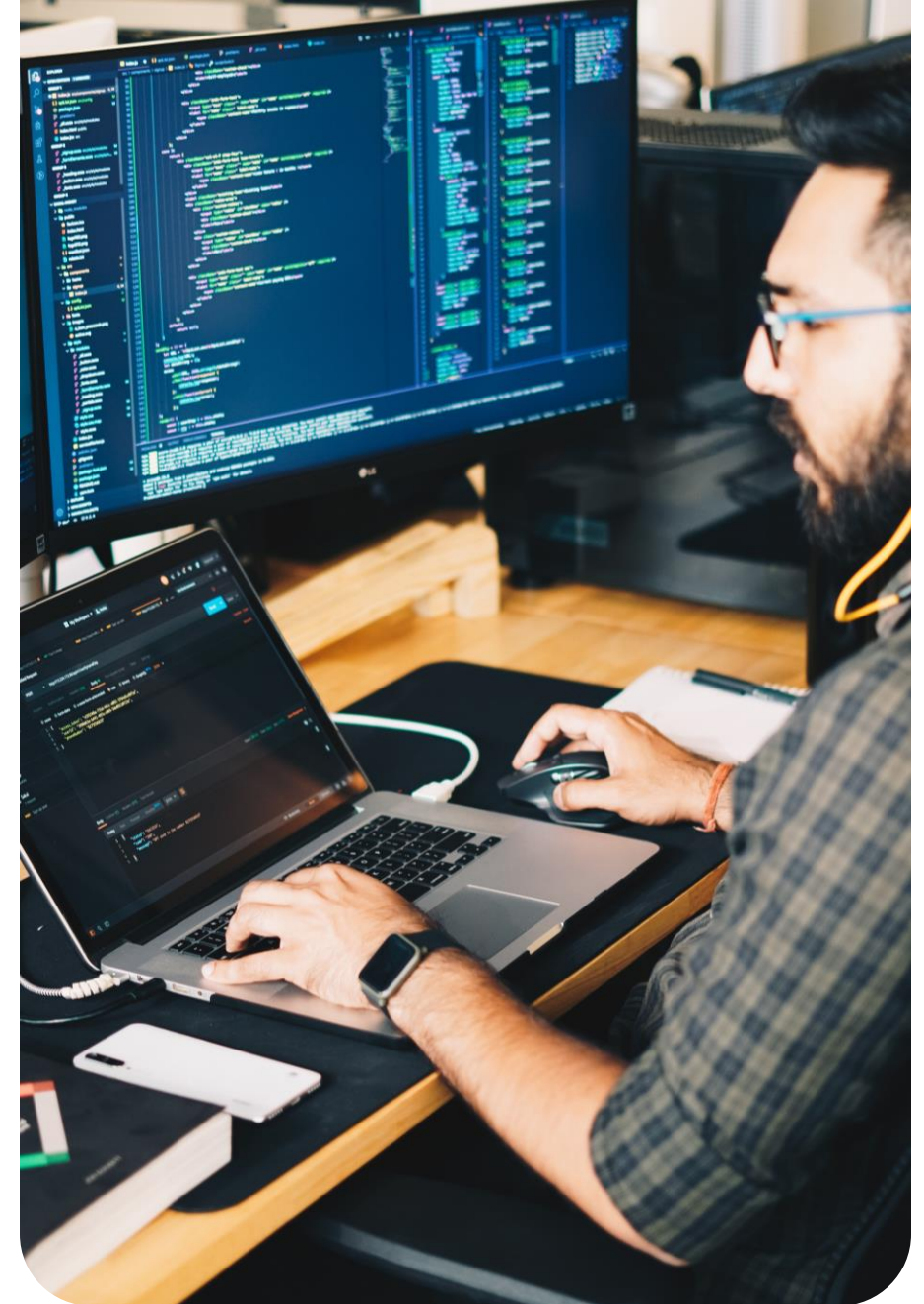
Упростили работу на маршруте, усилили безопасность и защиту



Безопасность

1. Блокировка пользователя при переборе пароля
2. Блокировка приложения на время загрузки базы данных

#SFA #агенты #безопасность





1. Блокировка пользователя при переборе пароля

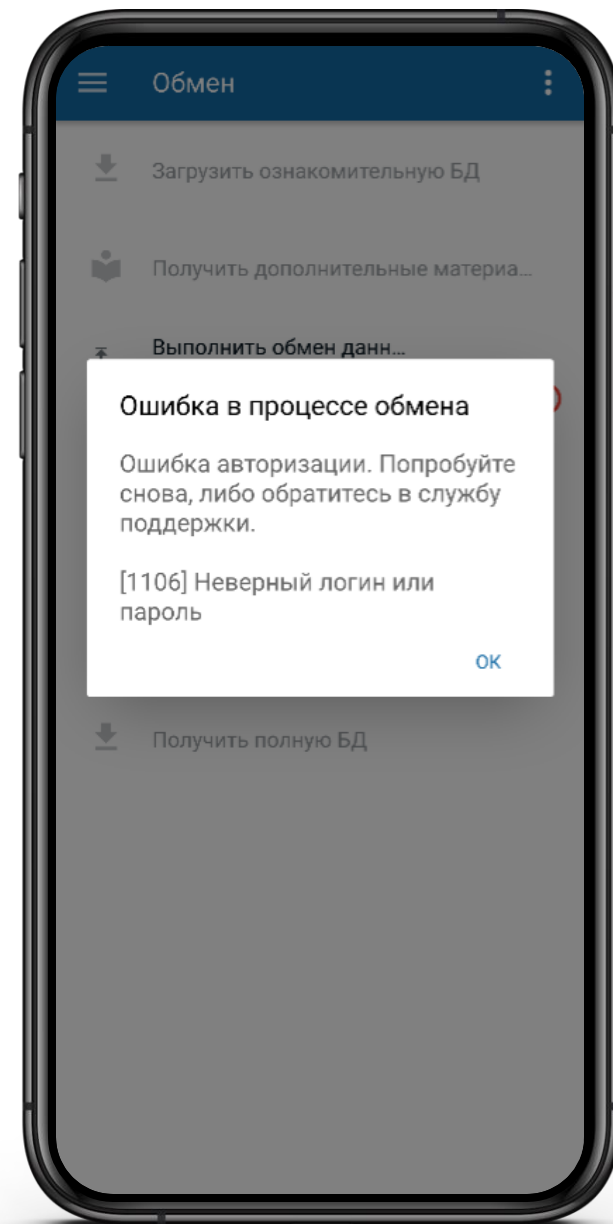
Теперь «ST Мобильная Торговля» блокирует пользователя после многократного ввода некорректного пароля для настроек обмена данными.

Обновление защищает от взлома методом перебора.

Подробнее: [Блокировка пользователя при переборе пароля.](#)



Серийное обновление



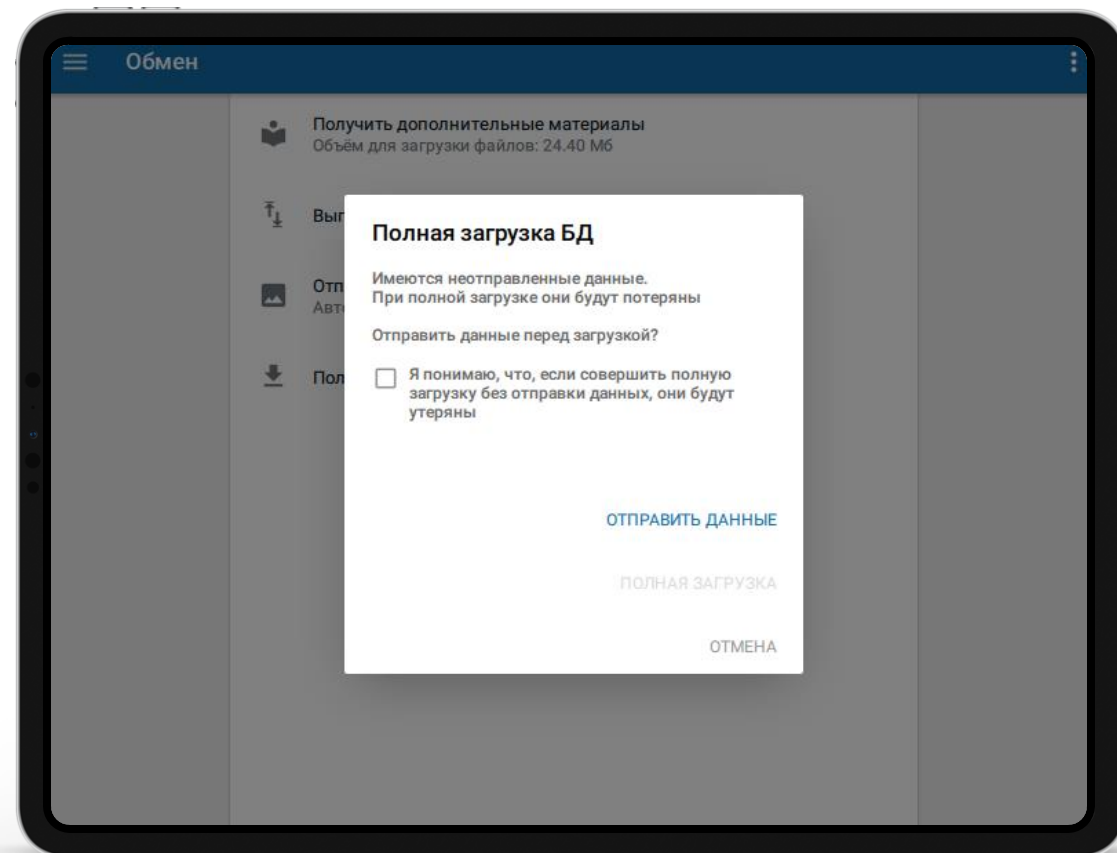


2. Блокировка на время загрузки базы данных

Мы блокируем работу приложения во время получения полной базы данных.

Обновление защищает от потери неотправленных данных.

Подробнее: [Обмен данными](#).



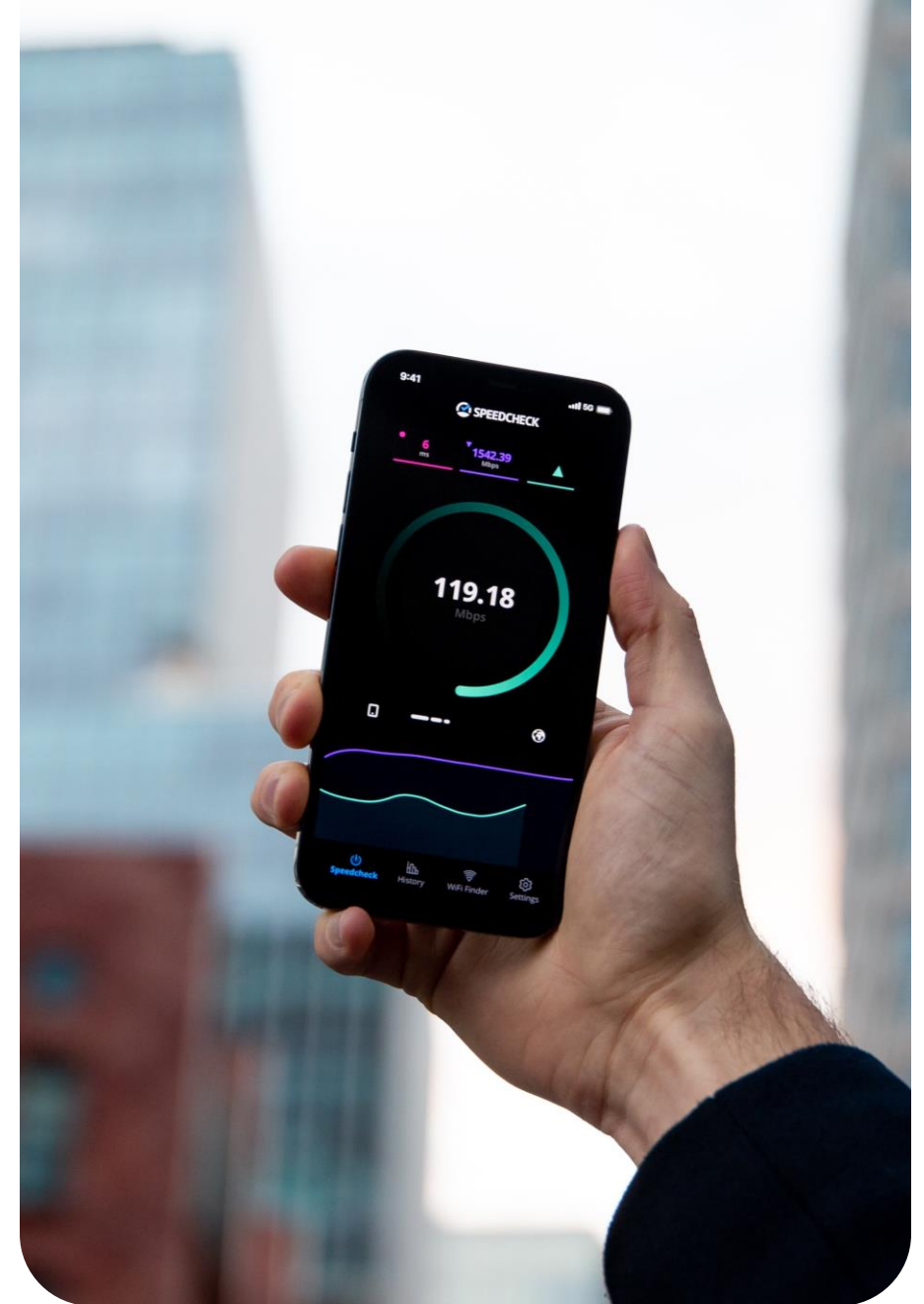
Серийное обновление



Работа через прокси

Установка и использование
«ST Мобильная Торговля»
при ограничении интернета

#SFA #Агенты





Работа установщика MT через прокси

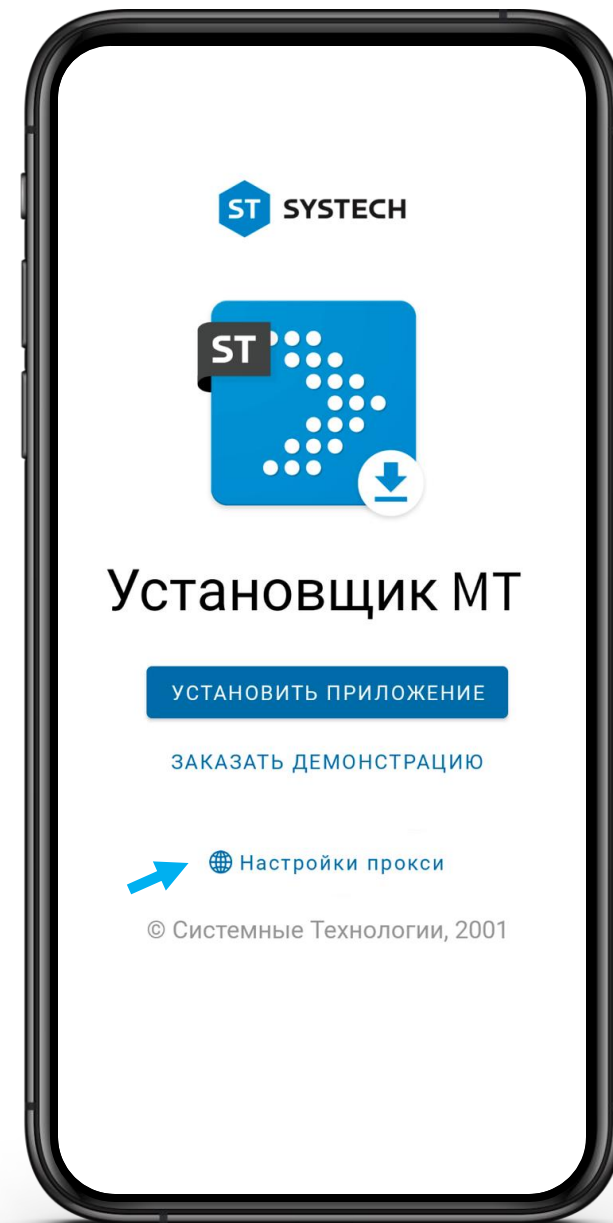
Мы добавили настройку прокси-сервера в установщик «ST Мобильная Торговля».

Это позволяет штатно устанавливать приложение и получать доступ к сервисам ST за пределами РФ.

Подробнее: [Установка через прокси-сервер.](#)



Серийное обновление





Работа «ST Мобильная Торговля» через прокси

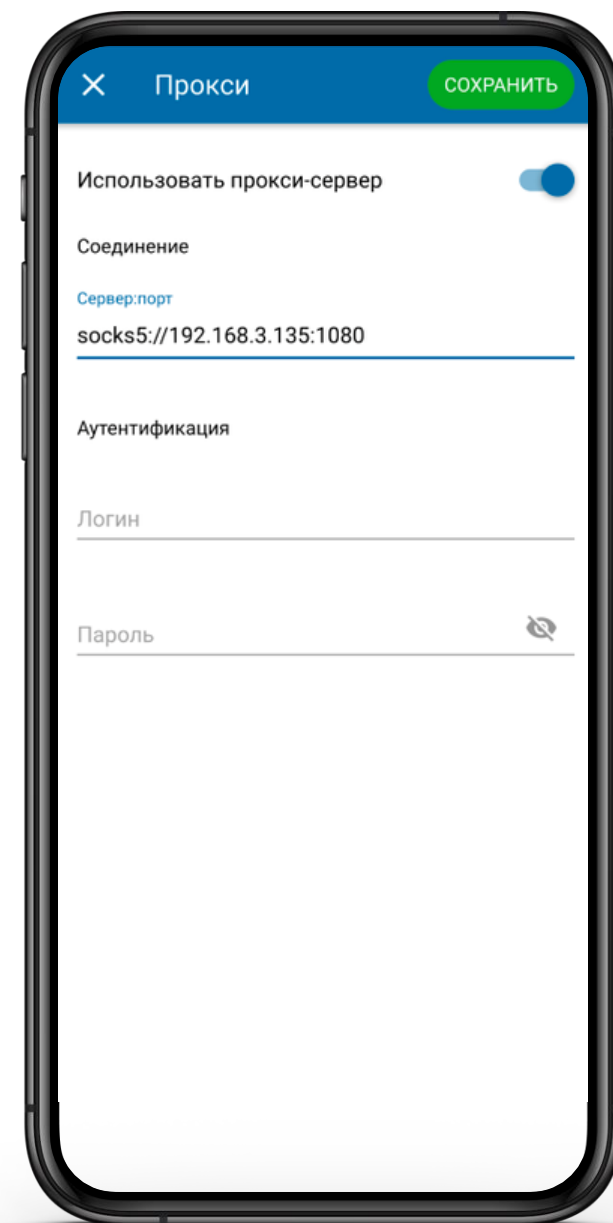
Мы добавили в приложение
настройку прокси-сервера.

Это позволяет работать с сервисами ST
при ограничении интернет-доступа, в том
числе за пределами РФ.

Подробнее: [Настройки прокси-сервера.](#)



Серийное обновление

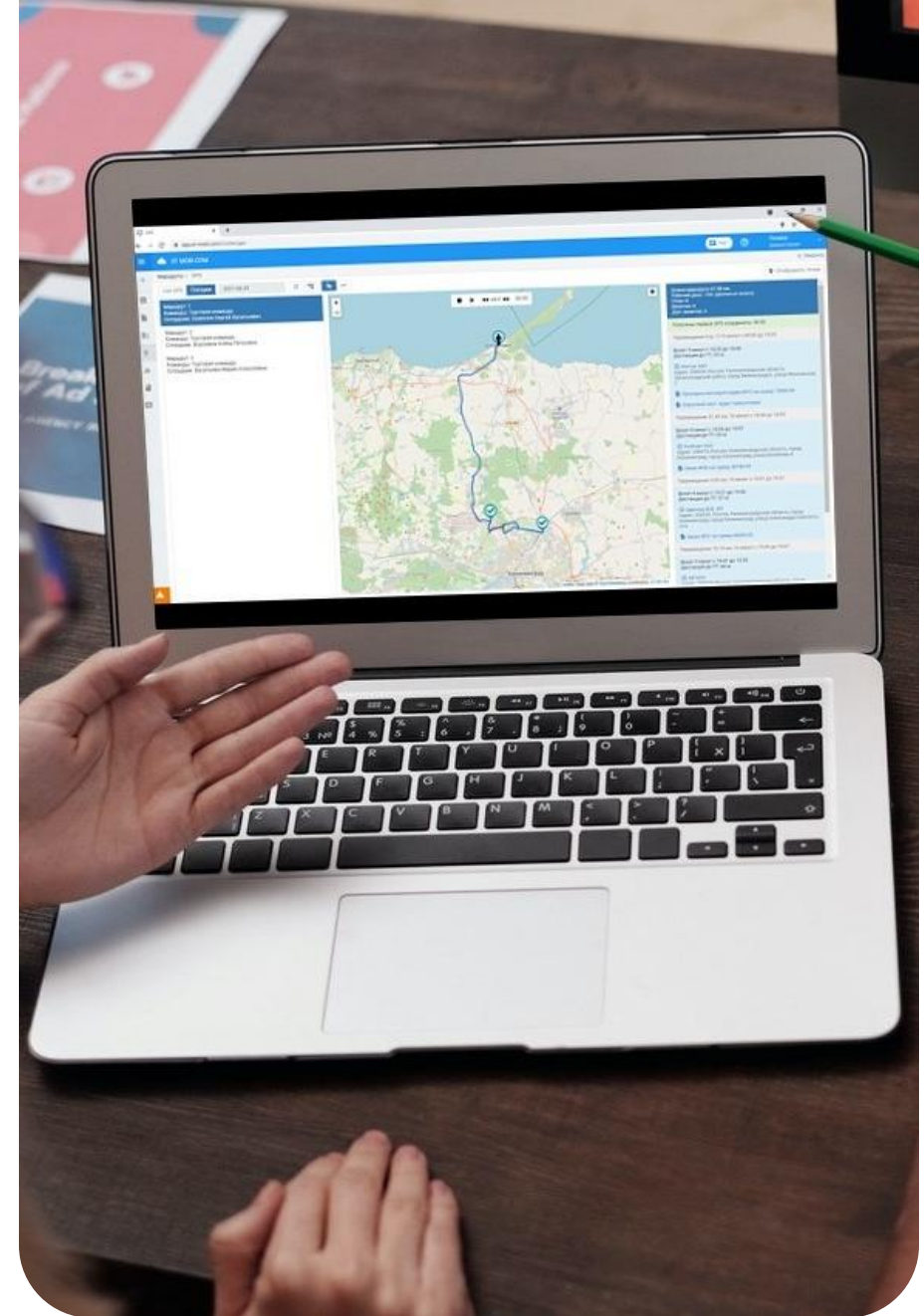




Антифрод

1. Запрос доступа к геолокации
2. Отгрузка с кодом подтверждения
3. Отгрузка с электронной подписью

#SFA #Агенты #Антифрод



1. Запрос доступа к геолокации

Агент не сможет работать с отключенным GPS, если маршрут предусматривает запись координат.

Приложение блокируется до включения геолокации и получения GPS-данных.

Подробнее: [GPS. Запрос доступа к геолокации.](#)



2. Отгрузка с кодом подтверждения

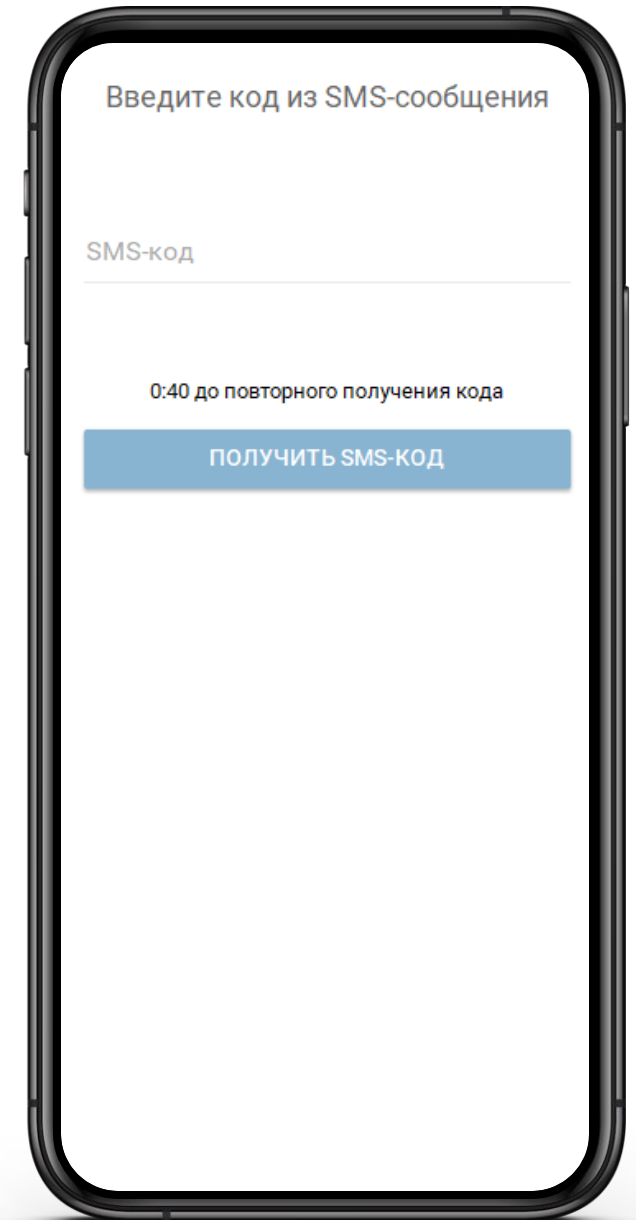
Доработка для компаний, работающих по модели «Продажа с борта автомобиля».

При отгрузке товара приложение запрашивает у агента код подтверждения. Код отправляется на телефон сотрудника точки, принимающего товар.

Это предотвращает отгрузку оплаченного товара в точку, которая его не заказывала.

Подробнее: [Отгрузка товара с OTP-кодом.](#)

 Требуется адаптация



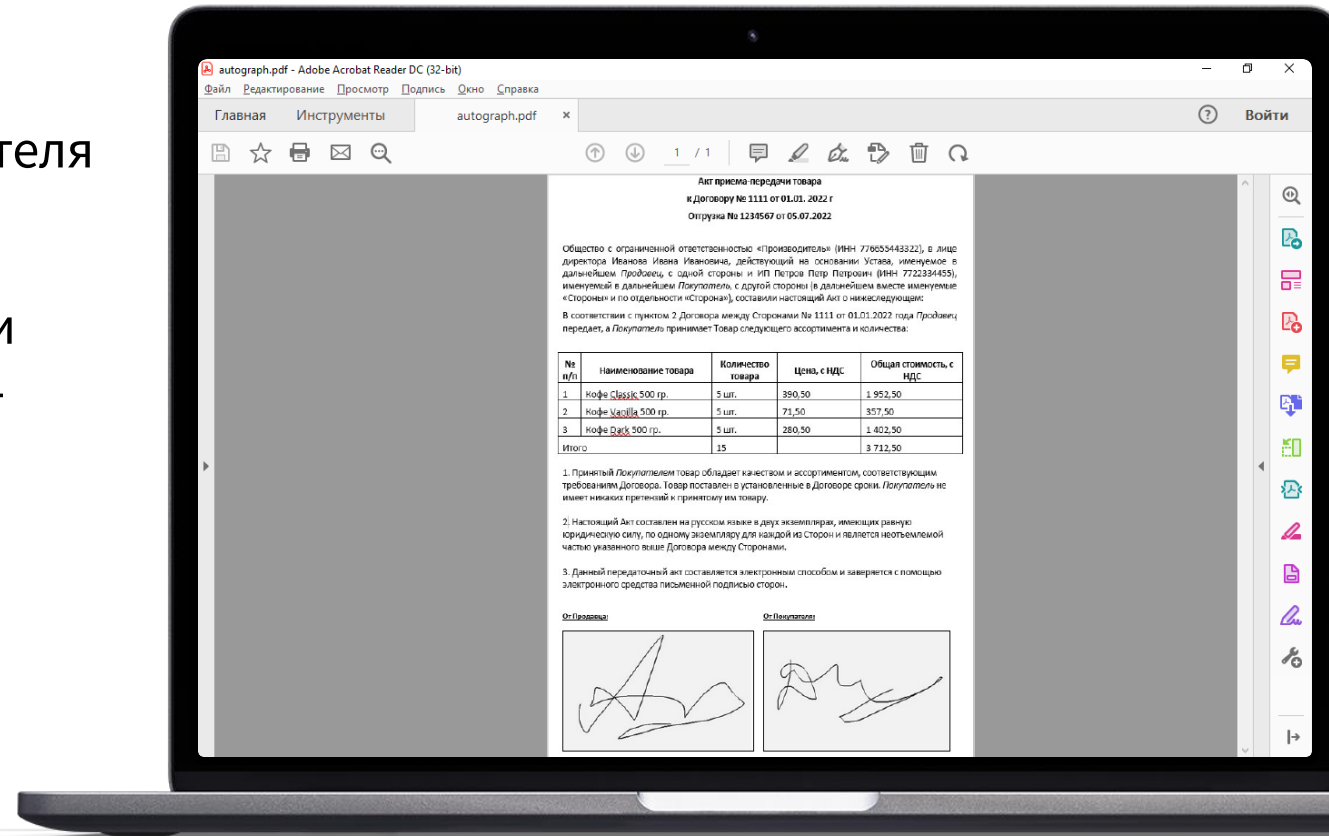
3. Отгрузка с электронной подписью

Можно настроить подтверждение отгрузки цифровыми подписями агента и представителя точки.

Приложение сохранит акт приема-передачи товара с подписями в PDF-файл и отправит в офис при следующем обмене.

Документ подходит для подтверждения отгрузки в налоговой.

Подробнее: [Отгрузка товара с электронной подписью.](#)

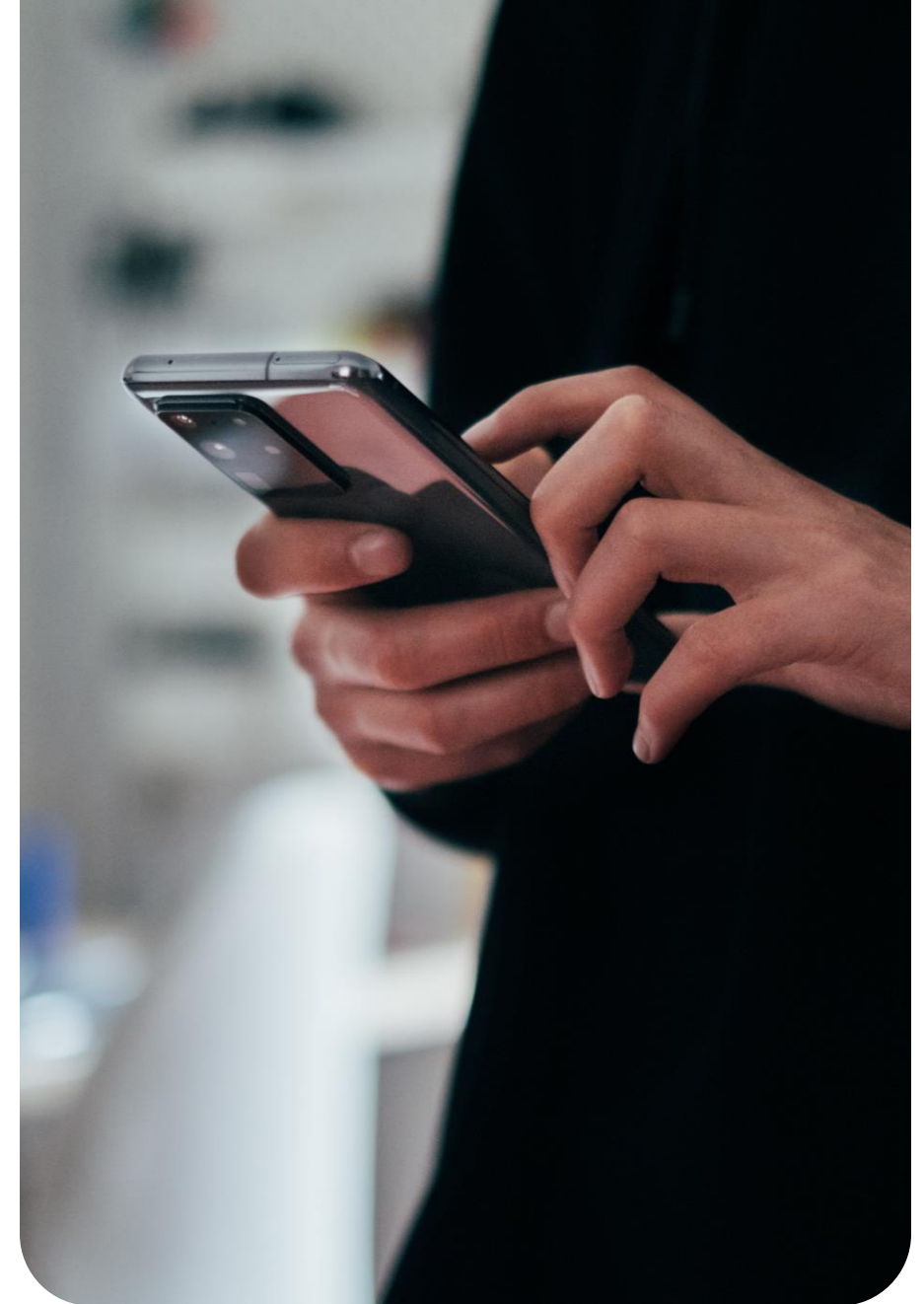




Обмен данными

Восстановление после разрыва соединения

#SFA #Обмены





Восстановление обмена данными

Мы запустили новую службу обмена и синхронизации между «ST Мобильная Торговля» и «ST Чикаго». Она автоматически восстанавливает обмен данными после сбоя интернет-соединения.

Подробнее: [Служба обмена и синхронизации ST DEX4K.](#)



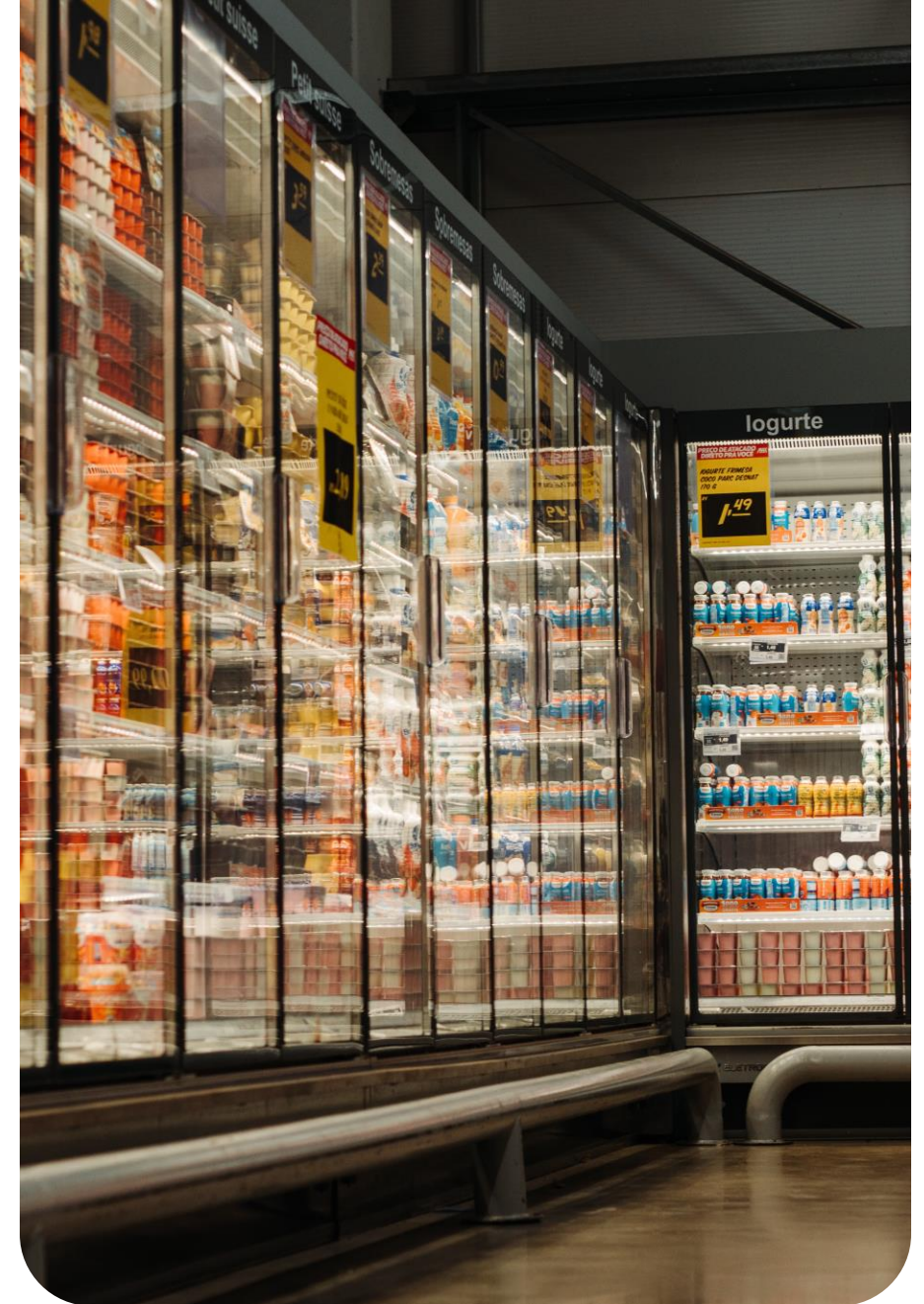
Серийное обновление



Работа в торговой точке

1. Самоконтроль KPI
2. Альтернативный адрес доставки
3. Опрос о программе

#SFA #KPI





1. Самоконтроль KPI

Мы добавили в МТ дашборды для самоконтроля плановых и фактических показателей мерчандайзинга. Они помогают полевому сотруднику держать в фокусе цели на месяц и достигать их.

- Планограмма — выполнение задач по выкладке и количеству товарных позиций.
- Выполнение плана — выполнение задач при последнем визите в точку.
- KPI по маршруту — выполнение планов по всем точкам маршрута.

Подробнее: [KPI мерчандайзинга.](#)



Требуется адаптация

Дашборды: KPI мерчандайзинга

← Плогограмма		
ГАММА (Москва, Мира п-т, 21) Формат ТТ: Магазин Информация устарела! Планы актуальны на июнь 2022		
KPI	Класс оцифровки	План Фейсов
Водка KPI	Водка	122,0
Водка KPI	Настойки	12,0
Импорт KPI	Биттеры	5,0
Импорт KPI	Вино	300,0
Импорт KPI	Вино игристое	31,5
Импорт KPI	Виски	99,0
Импорт KPI	Прочее	52,3
Импорт KPI	Ром	32,0
Коньяк KPI	Коньяк	87,0

←

KPI

Выполнение плана

классыKPI

Информация устарела!

Планы актуальны на июнь 2022

KPI	план	факт	% выполнения
Водка KPI	134,0	5,0	3,7 %
Импорт KPI	519,8	27 0,0	5,2 %
Коньяк KPI	87,0	42 0,0	48,2 %

←

KPI по маршруту

План / факт

тек. месяц

пред. месяц

Маршрут 102

Расчет актуален на 17.06.2022

Сводка

KPI	план	факт	% выполнения
Вино KPI	200,2	183,0	91,4 %
Водка KPI	128,6	139,0	108,1 %
Импорт KPI	103,0	122,0	118,4 %
Коньяк KPI	85,6	96,0	112,1 %

Детализация

Торговая точка / KPI	план	факт	% выполнения
7 Холмов (121353, Москва г, Беловежская ул, дом № 85)			
Вино KPI	94,2	83,0	88,1 %



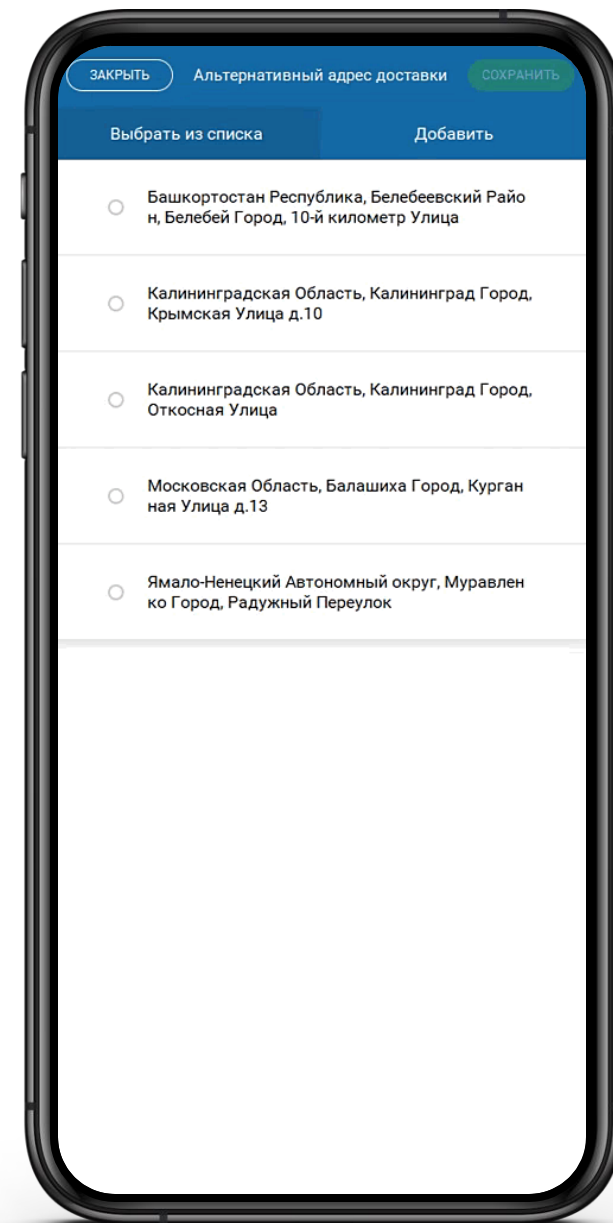
2. Альтернативный адрес доставки

При оформлении заказа агент может указать адрес доставки, отличающийся от основного.

Подробнее: [Альтернативный адрес доставки.](#)



Требуется адаптация



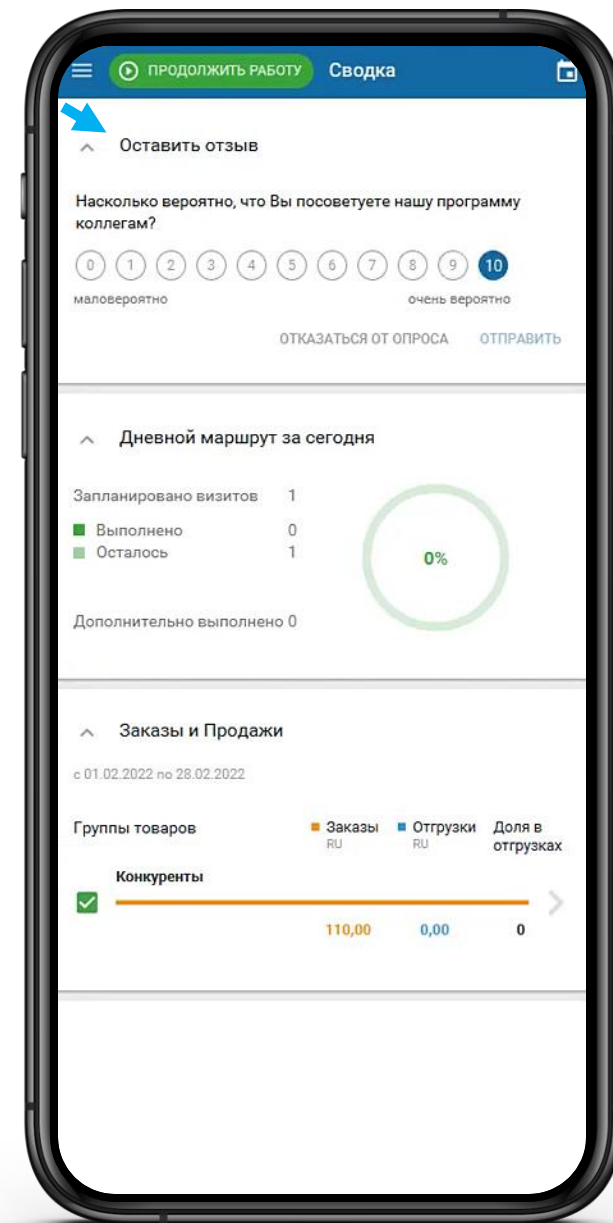


3. Опрос полевых сотрудников

Добавили на экран «Сводка» опрос о работе приложения.

Он позволяет нам быстро получать обратную связь от пользователей и улучшать работу МТ.

 Требуется адаптация





«ST Чикаго»

Расширили возможности работы с номенклатурой



Управление номенклатурой

1. Автоматическое сопоставление товаров из миксов
2. Экспорт выбранных товаров в Excel
3. Загрузка листингов от сетей

#SFA #DMS #MDM

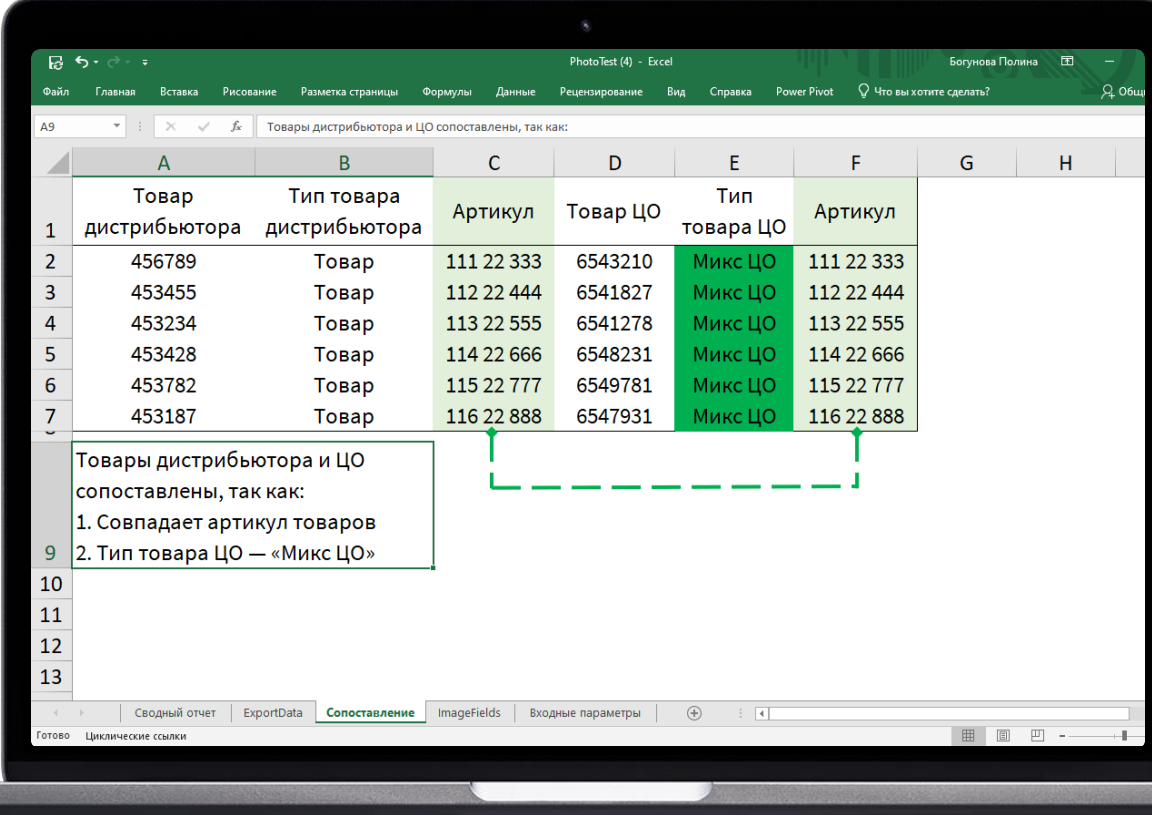


1. Автоматическое сопоставление товаров из миксов

Мы расширили возможности сопоставления товаров производителя и дистрибьюторов.

Теперь система автоматически сопоставляет товары разного типа и эффективно работает с миксами.

Подробнее: [Автоматическое сопоставление товаров.](#)



Товары дистрибьютора и ЦО сопоставлены, так как:

1. Совпадает артикул товаров
2. Тип товара ЦО — «Микс ЦО»

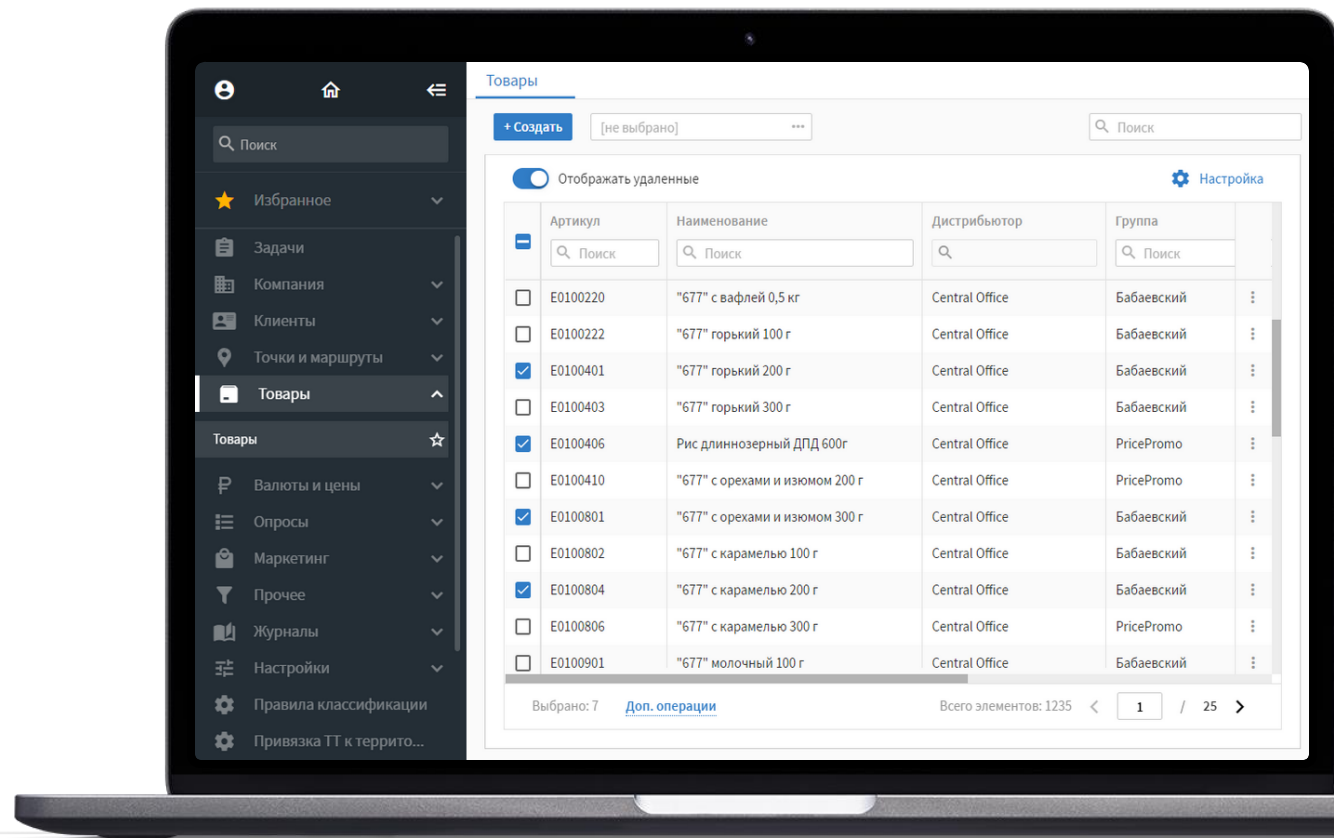
	Товар дистрибьютора	Тип товара дистрибьютора	Артикул	Товар ЦО	Тип товара ЦО	Артикул
1						
2	456789	Товар	111 22 333	6543210	Микс ЦО	111 22 333
3	453455	Товар	112 22 444	6541827	Микс ЦО	112 22 444
4	453234	Товар	113 22 555	6541278	Микс ЦО	113 22 555
5	453428	Товар	114 22 666	6548231	Микс ЦО	114 22 666
6	453782	Товар	115 22 777	6549781	Микс ЦО	115 22 777
7	453187	Товар	116 22 888	6547931	Микс ЦО	116 22 888

2. Экспорт выбранных товаров

Теперь для экспорта в Excel можно выбрать определенные товары.

Для этого на форме справочника «Товары» добавлен столбец для выбора элементов.

Подробнее: [Экспорт выбранных товаров в Excel.](#)

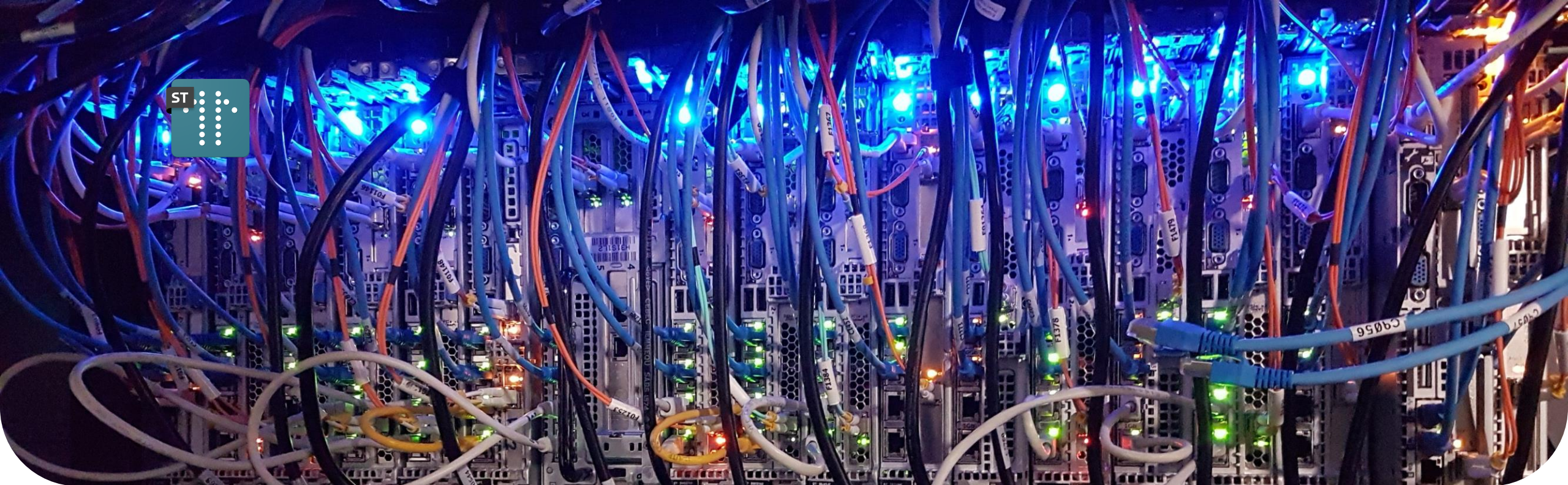


3. Загрузка листингов от X5 и «Магнит»

Теперь в базу данных «СТ Чикаго» можно загружать листинги (товары, которые должны быть в сетях по договору) от торговых сетей X5 Group и «Магнит».

Это упрощает работу с матрицей товаров и повышает эффективность аналитики ассортимента сетей, например, при анализе OSA.

Подробнее: [Импорт договоров X5.](#)



Интеграция с дистрибьюторами

Простое и быстрое подключение площадок

Интеграция с Infor e-Commerce

Позволяет быстро подключить площадки дистрибьюторов к «СТ Чикаго».
Перевнедрение и написание дополнительной интеграции не требуется 😊

Подробнее: [Интеграция с Infor e-Commerce.](#)





Обмен данными с дистрибьюторами

Расширили протокол импорта документов и справочников
из учётных систем

Импорт в «ST Чикаго» из учётных систем

1. При [импорте склада](#) из учетной системы теперь передается атрибут «тип склада», например, «Автомобильный».
2. В протокол импорта документов «[Отгрузка товара](#)», «[Сбор заказа](#)», «[Возврат товара](#)» добавлено поле «Ставка НДС».
3. Расширен протокол импорта справочника «[Торговые точки](#)»:
 - Добавлены поля «Долгота» и «Широта».
 - Добавлена загрузка данных сотрудника, ответственного за ТТ.
4. Расширен протокол импорта справочника «[Товары](#)». Теперь в «ST Чикаго» можно загружать единицы измерения, отличные от базовой. Если выбрана единица измерения «Коробки», то в МТ товар также отобразится в коробках (а не в штуках).



Серийное обновление



«ST Веб-отчёты»

Улучшили юзабилити



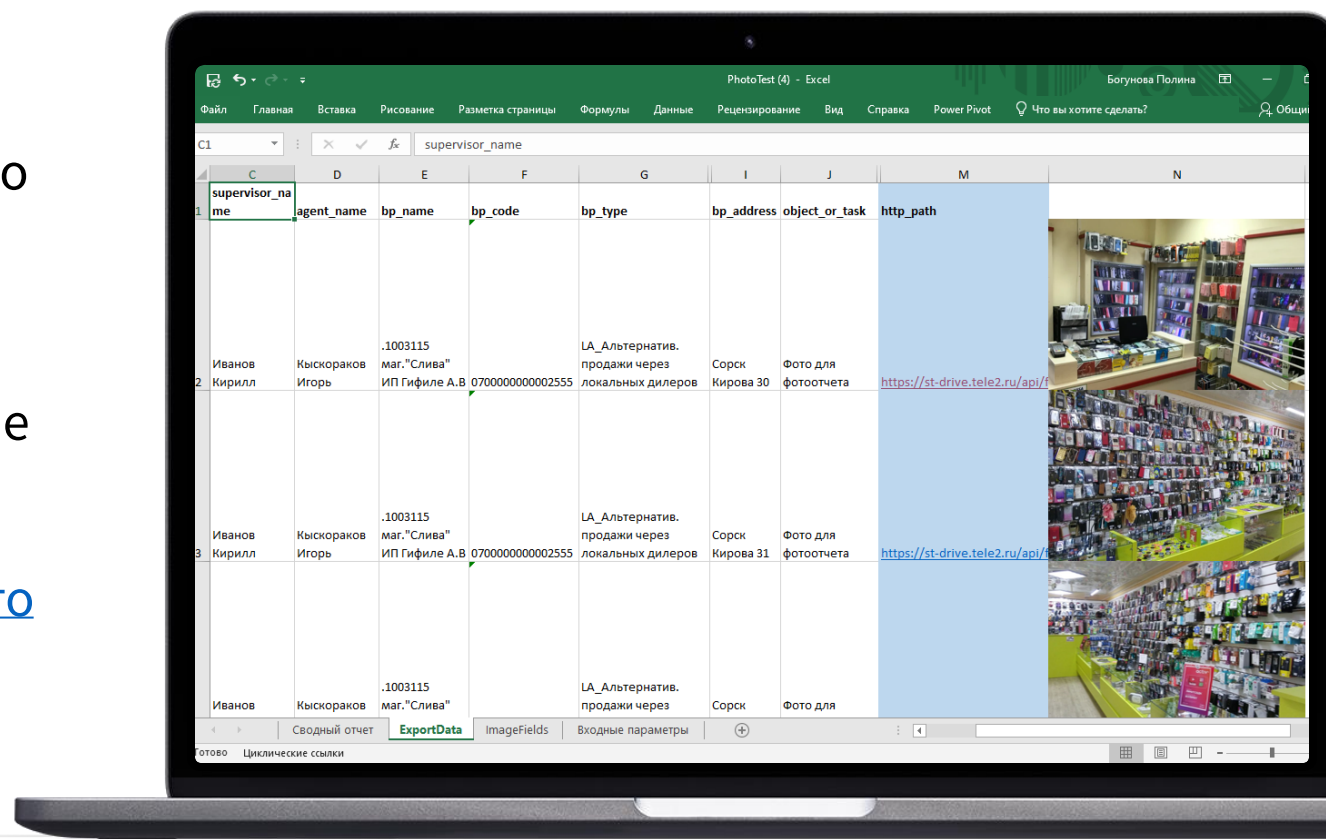
Предварительный просмотр фото

В отчёты со ссылками на фотографии можно вывести миниатюры.

Пользователь сразу видит изображения и не тратит лишнее время на прокликивание ссылок.

Подробнее: [Предварительный просмотр фото для отчетов в Excel.](#)

 Требуется адаптация





«Системные Технологии»

Цифровизация дистрибуции

 +7 (499) 921-02-62

 sales@systtech.ru

 www.sys4tec.com