



СЕРВИС РАСПОЗНАВАНИЯ ТОВАРОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ, ВЫКЛАДКИ, ЦЕН И ПРОМО ДАЖЕ БЕЗ ИНТЕРНЕТА*

* На базе компьютерного зрения (область ИИ)



Дает результаты и расчеты KPI в моменте даже при отсутствии связи и интернета.



Обеспечивает **полный контроль категории** за счет склейки фото.



Нативно встроен в SFA-платформу ST Чикаго.

Фокусная ЦА



Заморозка

FMCG



Чай/кофе



Колбасы и молочная продукция



Масложир и бакалея



Напитки (крепкий алкоголь, пиво, б/а или САПы)

Функционал

Распознает изображения даже при полностью отключенном интернете

Точно различает товары одинакового дизайна в разных объемах

Распознает SKU, ценники, брендблоки, ДМП

Контролирует OOS и причины

Контролирует соответствие планограмме

Исправляет перспективу до 35 градусов

Измеряет длину полки в SKU и в сантиметрах

Расчитывает KPI в реальном времени

Определяет нумерацию полок

GPS-контроль и антифрод

Возможности ST Magic Vision и выгоды для бизнеса

1-5 сек.

Скорость распознавания 1 фотографии

до +13%

Рост продаж за 3 месяца

Интеграция с любыми BI и SFA

до -31%

Расходов на мерчандайзинг

до 95%+

точность распознавания

до +21%

К OSA за 6 месяцев

Флаги ошибок

до -24%

Снижение промо-бюджетов

до -23%

Сокращение времени на визит

Стоимость

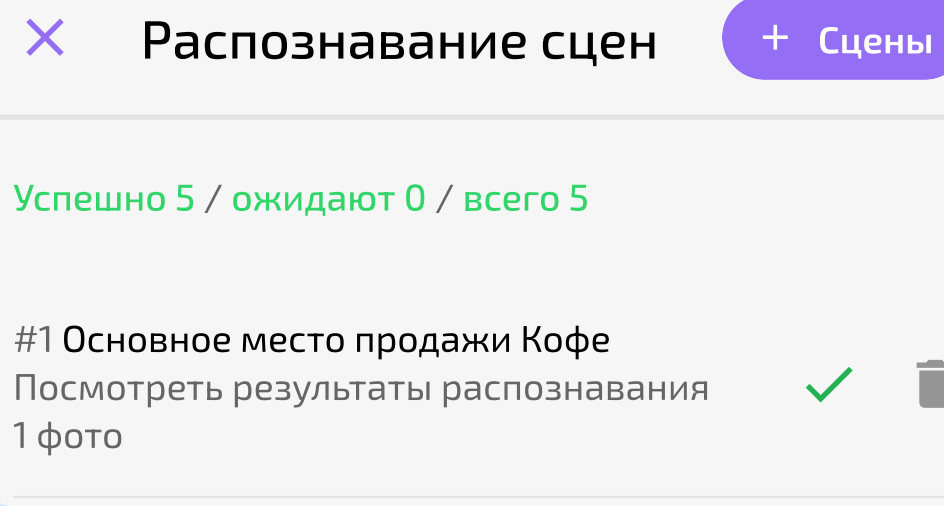
CAPEX ~550 000 Р

ОБУЧЕНИЕ МОДЕЛЕЙ И ПИЛОТ

1 месяц — подготовка пилота, 2 месяца — работа агентов.

до 400 SKU, до 20 агентов

Примеры функционала



Управление сценами и статусами распознавания

X5 0241			
Показатели / PSS	план	факт	разница
PSS	100	62,74	37,26
Distribution			
OSA	40	18,28	21,72
Кофе	22	8,8	13,2
details	100%	40%	60%

KPI и PSS в реальном времени



[Лендинг продукта](#)